CHEER VERBAND ZÜRICH

SHOWCASE 2027

14. März 2027 · Sporthalle Tüfi, Adliswil

SPONSORINGMAPPE

TEAMGEIST. LEISTUNG. SHOW.

1. Willkommen beim CVZ Showcase 2027

Mit dem CVZ Showcase 2027 bringt der Cheer Verband Zürich vier Zürcher Vereine gemeinsam auf eine Bühne. Das Showcase ist kein Wettkampf, sondern ein gemeinsamer Event, an dem Athletinnen und Athleten ihr Können zeigen, Vereine sichtbar werden und das Publikum die Vielfalt des Cheerleading erleben kann.

Wir laden Unternehmen ein, Teil dieses Events zu werden und den Sport, die Vereine sowie die Nachwuchsarbeit im Kanton Zürich zu unterstützen.

2. Das Showcase 2027

Datum: Sonntag, 14. März 2027
Ort: Sporthalle Tüfi, Adliswil

Geplant sind eine 3-Fach-Sporthalle, eine kleinere Warm-up-Halle, rund 15 Garderoben sowie ein Bistrobereich für die Cateringvorbereitung.

Für die Planung rechnen wir realistisch mit rund 400 Athletinnen und Athleten sowie Helferinnen und Helfern und rund 750 Zuschauerinnen und Zuschauern. Die maximale Belegung der Halle liegt bei rund 1'140 Personen gleichzeitig.

3. Vier Vereine. Eine Bühne.

- Fire Allstars Zürich
- Winterthur Warriors
- Eurodancers Zürich
- Pink Ladies Uster

Gemeinsam entsteht ein Event, der Vereinsgrenzen verbindet und Cheerleading als Sport sichtbar macht.

4. Cheerleading – mehr als Show

Cheerleading verbindet Sport, Technik, Kraft, Beweglichkeit, Teamarbeit und Vertrauen. Hinter einer kurzen Show stehen Training, Disziplin und viele Stunden gemeinsamer Vorbereitung. Das Showcase macht diese Leistungen für ein breites Publikum erlebbar und bietet den Vereinen gleichzeitig eine gemeinsame Plattform.

5. Warum eine Partnerschaft?

- Sichtbarkeit bei einem regionalen Sportevent
- Direkter Kontakt zu einem sportbegeisterten Publikum
- Markenpräsenz rund um Bühne, Event und digitale Kommunikation

- Möglichkeiten für eigene Aktivierungen und Produktpräsentationen
- Unterstützung von Vereinsarbeit, Nachwuchs und Athletinnen und Athleten
- Möglichkeit für eine längerfristige Partnerschaft über den Event hinaus

6. Unsere Sponsoringpakete

Wir bieten vier klar definierte Pakete. Gleichzeitig sind individuelle Lösungen möglich, wenn ein Unternehmen eine bestimmte Zielgruppe, Aktivierung oder Eventkomponente unterstützen möchte.

Leistung	MAIN PARTNER	EVENT PARTNER	SUPPORTER	PARTNER
Engagement	ab CHF 5'000	CHF 2'500	CHF 1'000	CHF 500
Logo / Branding	★★★	★★	★	●
Sponsorenwand	★★★	★★	★	●
Moderationsnennung	★★★	★★	●	–
Website / Eventseite	★★★	★★	★	●
Social Media	★★★	★★	●	–
Printmedien	★★★	★★	★	–
Präsenz vor Ort	inkl.	inkl.	auf Anfrage	–
Eigene Aktivierung	inkl.	inkl.	auf Anfrage	–
Individuelle Einbindung	inkl.	●	–	–
Kategorie-Exklusivität	möglich	auf Anfrage	–	–

Hinweis: Die Leistungen können je nach Paket und individueller Vereinbarung angepasst werden.

Tickets sind nicht Bestandteil der Sponsoringpakete. Die Eintrittseinnahmen sind ein wichtiger Bestandteil der Finanzierung des Showcase. Deshalb werden grundsätzlich keine kostenlosen Tickets als Bestandteil der Sponsoringpakete abgegeben. Bei besonderen Partnerschaften können individuelle Lösungen vereinbart werden.

7. Sponsoring-Leistungsübersicht

Die Sichtbarkeit eines Partners kann je nach Paket unter anderem über folgende Kanäle erfolgen: Eventseite, Social Media, Printmedien, Sponsorenwand, Moderation sowie Präsenz und Aktivierung vor Ort. Umfang und konkrete Platzierung werden gemeinsam abgestimmt.

8. Tombola – Sachspenden und Gutscheine willkommen

Neben finanziellen Partnerschaften freuen wir uns über attraktive Sachspenden, Gutscheine, Produkte und Dienstleistungen für unsere Tombola. Auch kleinere Beiträge sind willkommen.

- Gutscheine und Einkaufsgutscheine
- Sportartikel und Produkte
- Geschenksets
- Restaurant-, Freizeit- und Erlebnisgutscheine
- Wellness- und Beauty-Angebote

- Übernachtungen und Ausflüge
- Dienstleistungen und andere attraktive Preise

Je nach Umfang der Unterstützung sind beispielsweise eine Nennung als Tombola-Partner, Logo auf Kommunikationsmitteln und Sponsorenwand, Moderationsnennung, Social-Media-Einbindung oder die Präsentation eines Hauptpreises möglich.

9. Individuelle Event-Partnerschaften

- Nachwuchs-Partner
- Warm-up-Partner
- Show-Partner
- Award-Partner
- Tombola-Partner
- Catering-Partner
- Mobility-Partner
- Foto-/Video-Partner

Gerne entwickeln wir gemeinsam eine Lösung, die zu Ihrem Unternehmen und zum Showcase passt.

10. Aktivierung vor Ort

- Informations- oder Promotionstand
- Produktpräsentation
- Give-away oder Sampling
- Mitmachaktion
- Fotopoint
- Integration der Marke in eine Eventkomponente
- Präsentation eines Tombola-Preises

11. Realistische Besucherplanung

Wir setzen bewusst auf eine realistische Planung statt auf möglichst grosse Reichweitenversprechen. Für den Showcase 2027 rechnen wir mit rund 400 Athletinnen und Athleten sowie Helferinnen und Helfern und rund 750 erwarteten Zuschauerinnen und Zuschauern. Die maximale Belegung liegt bei rund 1'140 Personen gleichzeitig.

12. Ihr Engagement wirkt weiter

Ein allfälliger Gewinn des Showcase soll direkt dem Cheerleading und den beteiligten Vereinen zugutekommen. Vorgesehen ist, 90 % des Gewinns an die teilnehmenden Vereine weiterzugeben, um Vereinsarbeit sowie die Förderung von Nachwuchs und Athletinnen und Athleten zu unterstützen. 10 % sollen beim CVZ verbleiben und für die Weiterentwicklung des Verbandes sowie gemeinsame Projekte eingesetzt werden.

Die konkrete Gewinnverteilung steht unter dem Vorbehalt der definitiven Genehmigung durch die zuständigen Verbandsorgane.

13. Was Ihr Engagement ermöglicht

- Organisation und Durchführung eines gemeinsamen Sportevents
- Plattform und Sichtbarkeit für die vier beteiligten Vereine
- Förderung von Nachwuchs und Athletinnen und Athleten
- Weiterentwicklung gemeinsamer Verbandsprojekte
- Stärkung des Cheerleading-Sports in der Region Zürich

14. Unsere Partnerschaft

Wir verstehen Sponsoring als Partnerschaft. Deshalb möchten wir nicht nur Logos platzieren, sondern gemeinsam überlegen, wie Ihr Unternehmen sinnvoll und sichtbar in den Event integriert werden kann.

15. Werden Sie Teil des CVZ Showcase 2027

Eine Bühne für den Sport. Eine Plattform für Unternehmen. Ein Erlebnis für das Publikum.

Wir freuen uns auf Unternehmen, Institutionen und Partner, die den Cheerleading-Sport unterstützen und gemeinsam mit uns den Showcase 2027 gestalten möchten.

CHEER VERBAND ZÜRICH
SHOWCASE 2027
14. März 2027 · Sporthalle Tüfi, Adliswil
TEAMGEIST. LEISTUNG. SHOW.